

VTI Oostende scoort wedstrijd 'Beloftevolle Ondernemer'

VTI wint auto's



De leerlingen van de afdeling autotechnieken met klastitularis Carl Vandycke en directeur Frank Travers : v.l.n.r. Kenneth Jonckheere, Kristof Vanhulle, Bart Jonckheere, Tibo Moermans, Bart Van Elverdinge, Dweezil Moens, Mehmed Medmedov, Rik Cuvelier, Kenzi Qvick, Michael Vannieuwenhuysse. (Foto FRO)

■ **OOSTENDE** – Het VTI heeft twee auto's gewonnen in de wedstrijd 'Beloftevolle Ondernemer'. Die auto's waren overigens niet de enige prijzen voor de school, die maar liefst 48 keer in de prijzen viel.

Alle leerlingen van het zevende specialisatiejaar BSO van het Oostendse VTI namen, in het kader van de lessen bedrijfsleer onder leiding van lesgeefster Nick Kemel, deel aan de ondernemingsplanwedstrijd 'Beloftevolle Ondernemer', een initiatief van de dienst Beroepsopleiding van het departement Onderwijs en Vorming.

In de loop van het schooljaar werd in groepjes gewerkt aan een eigen ondernemingsplan. De leerlingen konden hun eigen starterplannen en voorstellen uitwerken in hun eigen businessplan. Liefst 48 VTI-ondernemingsplannen werden ingestudeerd om deel te nemen aan de wedstrijd en ze vielen allemaal in de prijzen. De school werd dus overladen met allerlei didactisch materiaal: laskappen, telescoopmeter, schildersmessen, energiekoffer, banschuurmachine, klemmen, tangenset, verdeelkasten,

stookoliepompen en een soldeer-set.

Hoofdvogel

Ook de leerlingen van het zesde jaar autotechnieken namen met vijf projecten deel aan de wedstrijd en zij schoten de hoofdvogel af. Ze ontvingen uit handen van onderwijsminister Pascal Smet de sleutels van een gloednieuwe Volvo XC60 en een Honda Civic! Het betreft twee nieuwe wagens met een kleine productiefout, zodat ze niet kunnen verkocht worden. Voor de afdeling autotechnieken betekenen ze wel uitstekend didactisch materiaal, een geschenk uit de hemel!

Tibo Moermans, die zo vlug mogelijk aan de slag wil in een fabriek, en Bart Jonckheere, die nog drie jaar autotechnologie wil studeren in Kortrijk, vormden samen een team dat een volledig ondernemingsplan van 60 bladzijden

heeft uitgewerkt omtrent het opstarten van een nieuwe garage, Bati Cars (van Bart en Tibo). „We hebben veel van internet gehaald maar ook bezoeken gebracht aan de bank, aan Unizo en aan een garage om de juiste antwoorden te kunnen geven in de begeleidingsbundel. We moesten ook een eigen logo ontwerpen, een kostenanalyse maken en een ondernemingsplan met de nodige publiciteit uitwerken. Andere leerlingen stelden een plan op voor Aurora Cars, een garage die 's nachts werkt en er was ook een project omtrent de achterbank. Hoe kunnen kinderen zich nuttig bezig houden, als ze meerijden met de auto?”

Klastitularis autotechnieken Carl Vandycke en Nick Kemel, lerare bedrijfsbeheer, begeleidden de leerlingen tijdens het opstellen van de praktijkgerichte ondernemingsplannen. (FRO)