

PERSBERICHT: Heilig Hart Instituut uit Heverlee wint Beloftevolle Ondernemer 2011 met ontbijtzaak



De 8ste editie van Beloftevolle Ondernemer, de ondernemingsplanwedstrijd voor leerlingen secundair onderwijs werd gisteren gewonnen door vijf leerlingen van het Heilig Hart Instituut uit Heverlee. Hun project Frukost, een ontbijtzaak die zich richt naar scholieren tijdens de week en op gezinnen in het weekend, werd gekozen uit 185 andere uitgewerkte ondernemingsplannen. In de finale haalde Frukost het voor twee projecten van het Sint-Michielscollege uit Brasschaat: One shot, een mobiele drankendienst en Fruit in a Box, dat fruit levert aan bedrijven.

Beloftevolle Ondernemer

Voor deze wedstrijd, een initiatief van de Dienst Beroepsopleiding van het departement Onderwijs en Vorming in samenwerking met het Liberaal Verbond voor Zelfstandigen (LVZ) en andere partners schreven dit schooljaar liefst 185 projecten in. De kandidaten voor de titel Beloftevolle Ondernemer leren in de loop van de wedstrijd onder meer een realistisch ondernemingsplan opstellen. Op 12 mei vond in Brussel de finale plaats. Vijf klassen stelden er met veel show en creativiteit hun project voor. LVZ zetelde in de jury die na een wervelend spektakel een moeilijke knoop moest doorhakken. De ontbijtzaak Frukost haalde het als best uitgewerkte en meest haalbare concept. Een mobiele drankendienst, een fruitverdelers naar bedrijven, een retoucheerzaak en een horecazaak met eerlijke en plaatselijke producten waren de andere finalisten.

Frukost

Frukost is de beloftevolle onderneming van 2011. Deze ontbijtzaak richt zich naar scholieren tijdens de week, met onder meer een trendy eethoek, en op gezinnen in het weekend met ontbijtmanden.

Het project werd op poten gezet door Annelies Vangaver, Dries Bourgois, Carmen Vandelloo, Chiel Franceus en Kevin Heurckmans. "Uit een brainstormingsessie met onze klasgroep kwamen allemaal ideeën", zegt Annelies

Vangaver. “We hielden er drie over: een traiteurwinkel, een mobiele winkel en een ontbijtzaak. We voerden een marktonderzoek om onze keuze te kunnen aflijnen. Met een vragenlijst trokken we naar grootwarenhuizen in onze buurt om de verwachtingen en wensen van de consumenten na te gaan.”

Na het idee kwam de volgende stap: het opstellen van een realistisch ondernemingsplan, een doorslaggevende factor in deze wedstrijd. Dries Bourgois: “Uren hebben we daaraan in de klas gewerkt. We analyseerden regelmatig de goede en foutieve punten. Het financieel plan stelden we zelf op. Na de coachingsessie met specialisten van ING hebben we onze onrealistische posten aangepast. Zo hadden we de boekhoudkosten en de lonen van jobstudenten te laag ingeschat.”

En die inspanningen loonden. De jury sprak in zijn argumentatie over een compleet project, opstartklaar en met realistische slaagkansen. Annelies Vangaver: “Alle punten die nodig zijn om met deze zaak te starten zijn uitgewerkt. Het pand dat we voor ogen hadden, staat bijvoorbeeld echt te huur en is een ideale locatie. Als we willen, zouden we kunnen beginnen. Maar laat ons eerst de studies afmaken, zelfstandige worden is dus nog niet voor morgen (lacht).”

Fruit in a Box (Brasschaat) wint creatiefste zaalact

Het Sint-Michielscollege uit Brasschaat eindigde met twee projecten (One shot, Fruit in a Box) bij de laatste vijf.

Een mooie prestatie en de school liet zich duidelijk opmerken in de finale met twee prachtige voorstellingen. Fruit in a Box werd door de jury beloond met de winst voor creatiefste zaalact.

Eindrangschikking

1. Frukost (Heilig Hart Instituut uit Heverlee), contact Dries Bourgois, 0494-30.53.52
2. One Shot (Sint-Michielscollege uit Brasschaat), contact Sander De Tollenaere, 0499-48.37.21
3. Fruit in a Box (Sint-Michielscollege uit Brasschaat), contact Valérie Schouteden 0472-70.58.38 of Axelle Gijselinckx 0478-58.43.90
4. La Re touche (Instituut Sint Maria uit Antwerpen), contact Laryssa Coppens 0496-28.77.05
5. De Knabbelaar (Sint-Jan Berchmanscollege uit Mol), contact 014-31.18.41

Contact en foto's

Foto's in hoge resolutie van de finale zijn beschikbaar voor de pers door contact op te nemen met Bert Goessens, stafmedewerker LVZ, 0499-14.85.57.

Bekijk het fotoverslag van de finale op [onze website](#).

13-05-2011